

Planung und Moderation von Jahrestreffen und Erfahrungsaustauschen

Why

Veranstaltungen wie Jahrestreffen oder Erfahrungsaustausche zu organisieren und durchzuführen, ist für Verbände, Netzwerke und Vereine häufig herausfordernd. Diese Treffen werden häufig genutzt, um wichtige Themen zur Sprache zu bringen oder eine (Neu-)Ausrichtung der inneren Strukturen oder Ziele zu eruieren. Dabei ist es schwierig innerhalb der Organisation eine neutrale Person zu finden, die in der Lage ist, eine effektive Moderation durchzuführen und dabei die Perspektive von außen zu bewahren. Auch der Aufbau einer zielführenden Tagesordnung oder die Einbindung effektiver Methoden kann hier schnell unübersichtlich werden. Daher kann es hilfreich sein, eine externe Begleitung zu beauftragen, die bei der Planung unterstützt und die Moderation der Veranstaltung übernimmt.

What

Als Moderator, Personal- & Organisationsentwickler und Coach entwerfe ich gemeinsam mit Euch ein maßgeschneidertes Konzept für Eure Veranstaltung, bei dem die Erreichung Eurer Ziele und die Beachtung Eurer Bedürfnisse im Mittelpunkt stehen. Neben der Planung übernehme ich auf der Veranstaltung die Moderation und Sorge dafür, dass Ihr Euch nur darauf fokussieren müsst, miteinander an Euren Fragen, Problemen und Zielen zu arbeiten und um nichts sonst.

How

Als erfahrener Moderator weiß ich, dass jede Gruppe ihre eigene Dynamik mitbringt. Auf individuelle Strömungen zu reagieren und die Charaktere und Bedürfnisse der Teilnehmenden immer wieder gewinnbringend in die gemeinsame Veranstaltung einzubringen, bedarf Feingefühl und eine individuelle Ausrichtung. Daher passe ich meine Best Practice Methoden immer an Euch und Eure Ziele an. Dazu gehören **Moderationen mit Themensammlungen und -clusterungen, Team- und Gruppenarbeiten sowie geleitete Plenumsdiskussionen**. Vor- und Nachbereitung sind ebenfalls wichtige Bestandteile des Prozesses, dazu gehören bspw. das **Versenden von E-Mail-Einladungen, die Erstellung von ToDo-Listen und ein Debriefing mit den Auftraggebern**. Eines kann keine Gruppe selbst leisten: Sich von außen betrachten. Das tue ich für Euch und Eure Ziele.



Kundenstimmen

"Herr Seipp hat 30 sehr individuelle und meinungsstarke Jurist:innen sehr zielstrebig und dabei äußerst angenehm durch die beiden Tage geführt."

- Sven Griese, Aufsichtsratsvorsitzender von Advoselect

"Ich freue mich, dass wir so konkret und produktiv geworden sind!"

- Sebastian Ludolfs, Aufsichtsratsmitglied von Advoselect

Du bist auf der Suche nach einer gewinnbringenden Auszeit für Dein Team? Lass uns gemeinsam darüber sprechen!

Christoph Seipp

Trainer, Personal- und Organisationsentwickler,
Moderator und Coach

+49 175 5445955

www.christophseipp.de

cs@christophseipp.de



Konzeption und Moderation des Jahrestreffens von Advoselect

Der Anlass



Sven Griese, Aufsichtsratsvorsitzender von Advoselect, und ich kennen uns aus langjähriger Zusammenarbeit. Im September 2022 nahm er an meinem Veranstaltungsformat für Unternehmer:innen teil, der FUTUREventura. Da ihm die Veranstaltung und meine Arbeit positiv in Erinnerung geblieben waren, beauftragte er mich für die Jahrestagung von Advoselect ein Workshop-Design zu entwickeln und die Veranstaltung zu moderieren.

Über Advoselect

Die Ausgangslage

Bei Advoselect vollzog sich ein Generationswechsel. Der Verband war vor die Frage gestellt, wie die Tätigkeiten in Zukunft ausgerichtet und wie Rollen neu verteilt werden sollten.

Advoselect ist ein europaweit agierendes Netzwerk deutschsprachiger Wirtschaftskanzleien und bringt Jurist:innen zusammen, um ihr Know-how unter einer Dachmarke zu multiplizieren.

Die Bedürfnisse und Ziele

- Der Sinn der Advoselect, der Zweck des Verbandes und die angebotenen Leistungen sollten durchgesprochen und gegebenenfalls neu definiert werden.
- Der Anspruch und die Erwartungen der Verbandsmitglieder sollten zur Sprache kommen.
- Es sollte ein Weg gefunden werden, wie diese Erwartungen in Zukunft erfüllt werden können.
- Als Ziel sollten konkrete Ergebnisse entstehen und Entscheidungen getroffen werden.

Das Ergebnis

- In Zusammenarbeit mit allen Teilnehmenden wurde ein neues Leitbild für den Verband kreiert.
- Es wurde eine Wachstumsstrategie entwickelt mit konkreten To-Dos und die jeweiligen Verantwortungsübernahme dafür festgelegt.
- Die Teilnehmenden schlossen die Tagung mit dem guten Gefühl ab, dass der Verband gesund bleibt und in Zukunft weiter wachsen kann.

DER WEG DORTHIN - METHODEN

Gemeinsames Workshop-Design •
aus Best-Practice Methoden & Individuellen Zielen

Klassische Moderation •
mit Flipchart und Slides

Einbindung der Teilnehmenden •
durch Echtzeit Abfragen mit Tools und QR Codes

Nutzung von AI •
zur Clusterung der Antworten